

Resolució al Consell Nacional

Contra la pressió estètica vers les adolescents

Les dones arreu del món hem sofert sempre una pressió estètica molt forta per part del patriarcat i els mitjans de comunicació. Això s'ha vist agreujat amb l'aparició de les xarxes socials com instagram o tiktok i les seves eines per modificar la imatge real de les persones. Això fa que actualment ens trobem en el moment més preocupant i amb les xifres més altes de la història en intervencions estètiques.

Fa una dècada la edat mitjana amb la que les noies començaven a utilitzar retocs estètics era als 35, però al 2022 la edat mitjana amb la comencen és als 20 anys i parlem d'una mitjana aproximada de 200.000 intervencions anuals. Els retocs estètics més comuns són l'augment de pit, la rinoplàstia i l'augment de llavis.

A més, els programes televisius principalment consumits per adolescents com pot ser "La isla de las tentaciones" on gairebé el 100% de les dones tenen retocs estètics, són utilitzats per clíniques de medicina estètica per infringir pressió estètica a les adolescents. De fet "Clínicas Dorsia" son PATROCINADORS OFICIALS d'aquest programa. Cada cop que acaben els anuncis i comença el programa, fan una publicitat de "Clínicas Dorsia" i les seves ofertes en augments de pit, no només en anuncis, sinó que també per part de la presentadora o col·laboradores del programa. Això contribueix a normalitzar el rebuig vers els nostres cossos, exercint més influència vers les consumidores i generant una necessitat que falsament el mercat satisfarà. A més, aquestes clíniques també fan "col·laboracions" constants amb influencers que tenen un públic objectiu que són, un cop més, adolescents.

Estudis del SEME (Sociedad Española de Medicina Estètica) revelen que la principal motivació d'aquestes noies, per una banda és "aconseguir veure's bé" (44%) i per altra banda, "augmentar la seva autoestima" (36,2%).

També han augmentat els TCA (trastorns de la conducta alimentaria) un 15% en nenes de 12 anys segons estudis del Hospital de Bellvitge. A Espanya hi ha diagnosticats més de 400.000 casos de TCA en l'actualitat.

Aquestes dues dades tan preocupants tenen relació directe amb les xarxes socials i estereotips imposats. Actualment les nostres adolescents dediquen gran part del seus dies a les xarxes socials, a veure influencers i a gravar vídeos o treure's fotos. El problema arriba quan les influencers utilitzen programes que modifiquen la imatge i/o filtres que modifiquen el seu rostre i cos (fingint que no ho fan) fent creure a les noies adolescents que aquests són els cànons a complir per poder encaixar. A més, la utilització massiva dels filtres de les xarxes socials pot alterar la nostra pròpia percepció de nosaltres mateixes, generant-nos malestar quan visualitzem la nostra vertadera imatge al mirall.

És per això que des de la JSC del Baix Llobregat demanem al Govern central mesures per garantir la salut mental del nostre jovent amb les següents peticions:

- Que totes aquelles imatges de revistes, televisió o xarxes socials que duguin alteracions estètiques mitjançant un software de tractament d'imatge, filtres, o qualsevol alteració que modifiqui l'aparença física estiguin obligades a especificar-ho, com fan alguns països com Noruega.
- Millorar la regulació de la publicitat de medicina estètica a la televisió perquè no puguin ser ofertades en els programes que clarament promoguin els retocs estètics i siguin consumits principalment per adolescents. I que aquestes clíniques no puguin patrocinar programes que fomentin els estereotips tòxics a les adolescents.